

*From Strategy to Execution*

# Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

30 novembre e 1 dicembre, Milano

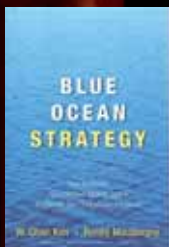
[www.topmanagementforum.it](http://www.topmanagementforum.it)

Prima giornata  
**Sessioni tematiche  
e oltre 50 Best Practice**

Seconda giornata - focus su  
**Scenari competitivi e  
nuovi modelli di business**

**LEADER A CONFRONTO SULLE PRIORITÀ  
KEYNOTE SPEAKER MASTER LECTURE  
CONSEGNA AWARDS 2011**

  
traduzione simultanea



Quest'anno eccezionale presenza di

## Renée Mauborgne

Professor of Strategy and Management at INSEAD,  
Co-author "Blue Ocean Strategy"



**WORKSHOP PARALLELI**  
Amministrazione e Controllo  
Marketing e Commerciale  
Risorse Umane e Organizzazione  
Produzione e Supply Chain  
Nuove Strategie per Competere

**PERCORSI SETTORIALI**  
Banche e Assicurazioni  
Energia e Utilities  
Pubblica Amministrazione  
Camere di Commercio

## CONCEPT DELL'EVENTO

Dopo il successo delle precedenti edizioni, Knowità continua a lavorare per rafforzare la sua posizione quale punto di riferimento per top manager, imprenditori, accademici ed esperti che credono nel potere della conoscenza e del networking e che apprezzano il confronto con grandi leader, colleghi ed operatori aziendali per condividere esperienze e prassi per crescere e competere.

E' con quest'obiettivo che Knowità realizza ogni anno il Top Management Forum, un'occasione di incontro e confronto su scenari, strategie e strumenti, due giornate di approfondimento e di aggiornamento sulle ultime tendenze della cultura d'impresa e i suoi più recenti sviluppi, un appuntamento imperdibile per discutere sul futuro dell'Italia e dell'Europa.

### A CHI È RIVOLTO

- > Amministratore Delegato
- > Presidente
- > Direttore Generale
- > Imprenditore
- > Responsabile Amministrazione e Finanza
- > Responsabile Pianificazione e Controllo di Gestione
- > Responsabile Processi e Qualità
- > Responsabile Marketing
- > Responsabile Commerciale
- > Responsabile Risorse Umane
- > Responsabile Operations
- > Risk Manager
- > Responsabile Sistemi Informativi
- > Performance Management e BSC Coordinator
- > Dirigente Pubblica Amministrazione
- > Dirigente Public Utilities
- > Dirigente Aziende Sanitarie
- > Accademici
- > Consulenti e Professionisti

## From strategy to Execution

Oggi tutti convergono che avere una strategia efficace sia condizione necessaria ma non sufficiente per competere nello scenario attuale. La sopravvivenza o la prosperità di ogni azienda, infatti, dipende dall'efficacia e dalla rapidità con la quale una buona strategia viene attuata.

L'evento consentirà di fare il punto sia su scenari - nazionali e internazionali - trend, strategie e nuovi modelli di business indispensabili per competere nel contesto del momento, nonché su priorità, modalità e strumenti da utilizzare per eseguire con successo una strategia vincente potendo contare sempre sulle ultime frontiere gestionali.

## Il Comitato Tecnico Scientifico

L'individuazione dei contenuti e delle migliori pratiche sono affidate ad un Comitato Tecnico Scientifico rinnovato annualmente e composto da autorevoli docenti accademici, manager ed esperti di settore.

## Il format delle due giornate

La *prima giornata*, dal taglio tecnico-operativo, prevede workshop tematici e focus settoriali, caratterizzati dalla presentazione di best practice e strumenti capaci di rispondere alle esigenze e alle nuove sfide delle imprese. I momenti di dibattito e le Tavole Rotonde offrono ai partecipanti importanti momenti di dialogo e interazione con esperti, manager e imprenditori sulle tematiche di business più attuali.

La *seconda giornata* si distingue per l'intervento di keynote speakers nazionali e internazionali su scenari strategie e strumenti per competere, la realizzazione di momenti dedicati al confronto tra leader d'azienda sulle priorità del momento e l'assegnazione dei Knowità Management Awards. Knowità ha scelto di caratterizzare questi momenti realizzandoli in una location suggestiva che rende ogni anno il Top Management Forum un evento esclusivo dedicato al management italiano.

## Collaborazioni

## Patrocini



# From Strategy to Execution

2 giornate

500 posti in Teatro

Leader d'azienda a confronto

Keynote Speakers d'eccezione

Sessioni parallele e Best Practices

Knowità Management Awards

Networking esclusivo



## Renée Mauborgne

È uno dei maggiori esperti mondiali di business strategy, innovazione e creazione di ricchezza nell'economia della conoscenza. È Distinguished Fellow e Professore di Strategy and Management all'INSEAD di Fontainebleau in Francia; Vicedirettore dell'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute e membro del World Economic Forum. Ampiamente pubblicata su prestigiose riviste e periodici di management, tra cui The Wall Street Journal, The New York Times, The Financial Times, e Harvard Business Review, è autore, con Chan Kim, di "Strategia Oceano Blu: vincere senza competere", bestseller internazionale tradotto in 26 lingue, che ha superato il record di licenze straniere dell'editore, Harvard Business School Press. Insieme a Chan Kim ha fondato Value Innovation Network, comunità mondiale di pratica.

**30 novembre – Workshop Paralleli e Percorsi Settoriali**

	<b>Amministrazione e Controllo</b>	<b>Marketing e Commerciale</b>	<b>Produzione e Supply Chain</b>	<b>Risorse Umane e Organizzazione</b>	<b>Special Training "Nuove strategie per competere"</b>
<b>Stato attuale e prospettive future</b>					
09:00 - Registr. partecipanti 10:00 - Apertura lavori 10:30 - Intervento 11:15 - Coffee break	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione
<b>1° Sessione Tematica</b>					
11:30 - Intervento 12:00 - Intervento 12:30 - Intervento	Lean Administration	Marketing Relazionale e Branding	Process Optimization	Talent Management	Experience Co Creation
<b>2° Sessione Tematica</b>					
14:00 - Intervento 14:30 - Intervento 15:00 - Intervento	Credit Management	New Media New Channels	Supply Chain Management	Il Contributo del capitale umano	Change Management
<b>Tavola Rotonda</b>					
16:15 - Tavola rotonda tra esperti e CEO 17:00 - Dibattito guidato tra i partecipanti	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012

	<b>Banche e Assicurazioni</b>	<b>Energia e Utilities</b>	<b>Camere di Commercio</b>	<b>Pubblica Amministrazione</b>
<b>Stato attuale e prospettive future</b>				
09:00 - Registr. partecipanti 10:00 - Apertura lavori 10:30 - Intervento 11:15 - Coffee break	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione	Stato attuale e prospettive future della funzione
<b>1° Sessione Tematica</b>				
11:30 - Intervento 12:00 - Intervento 12:30 - Intervento	Talent Management	Lean Administration	Gestione delle Performance	Efficienza negli Enti Locali
<b>2° Sessione Tematica</b>				
14:00 - Intervento 14:30 - Intervento 15:00 - Intervento	New Media New Channels	Il Contributo del Capitale Umano	Intangible Assets	
<b>Tavola Rotonda</b>				
16:15 - Tavola rotonda tra esperti e CEO 17:00 - Dibattito guidato tra i partecipanti	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	Tavola Rotonda tra esperti - Priorità 2012	

## 30 novembre – Workshop Paralleli

## Amministrazione e Controllo

## Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	<b>Vito Umberto Vavalli</b> - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
10:30	<b>Vito Umberto Vavalli</b> - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
11:15	Coffee break

**CONCEPT** - Lo scenario attuale impone al Management dell'area AFC di adottare schemi e metodi avanzati, soft e modulari. E' prioritario garantire con rapidità, sicurezza e poca spesa la compliance, la chiusura dei cicli commerciali, un'appropriata governance dei rischi e una gestione incisiva della finanza e della tesoreria.

## 1° Sessione - "Lean Administration e gestione della Tesoreria"

11:30	<b>Giuseppe Bergesio</b> - Responsabile Pianificazione & Finanza, GRUPPO IRIDE SPA*
12:15	<b>Tarcisio Pagnozzi</b> - Operational Control Director, BREVINI POWER TRANSMISSION SPA
12:45	<b>Massimo Battistella</b> - Responsabile Ciclo Attivo, TELECOM ITALI SPA
13:15	Dibattito guidato
13:30	Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Approccio Lean e semplificazione dei sistemi di controlling
- Come innovare il processo amministrativo
- Come ottimizzare il ciclo finanziario

## 2° Sessione - "La gestione dei crediti per la riduzione dei rischi"

14:30	<b>Federica Silvestri</b> - Presidente, ACMI - Comitato Scientifico Premio Assiteca ed. 2011
15:00	<b>Edmondo Tettamanzi</b> - Partner, ASSITECA
15:15	<b>Azienda finalista</b> Premio "La gestione del rischio" ed. 2011 - Categoria Piccole Medie Imprese
15:45	<b>Azienda finalista</b> Premio "La gestione del rischio" ed. 2011 - Categoria Grandi Imprese

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- Come ripensare la governance dei rischi e ottimizzare i processi
- Come rendere efficace ed efficiente il ciclo degli incassi
- Come analizzare e gestire il rischio del credito

## Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione AFC"

16:15	<b>Federica Seganti</b> - Direttore del Master in Insurance & Risk Management, MIB - School of Management
	<b>Michael Tesch</b> - Presidente sez. Lombardia, ANDAF
	<b>Paolo Rubini</b> - Presidente, ANRA
	<b>Federica Silvestri</b> - Presidente, ACMI - Presidente, Comitato Scientifico Premio Assiteca ed. 2011
	<b>Vito Umberto Vavalli</b> - Vice Presidente, AITI
17:00	Dibattito guidato e chiusura dei lavori

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Amministrazione e Controllo.

## Marketing e Commerciale

## Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	<b>Paola Panarese</b> - Docente, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
10:30	<b>Alberto Mattiacci</b> - Professore Ordinario, SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA
11:15	Coffee break

**CONCEPT** - Costruire un'immagine aziendale forte, gestire efficacemente le relazioni con i propri clienti, valorizzare il brand, ampliare e diversificare i canali di vendita anche attraverso e-commerce e mobile sono elementi oggi indispensabili per ottenere consumatori fedeli e soddisfatti.

## 1° Sessione - "Marketing relazionale e strategie di Branding"

11:30	<b>Francesco Gallucci</b> - Docente, POLITECNICO DI TORINO
12:00	<b>Luca Pacitto</b> - Direttore Comunicazione, FASTWEB
12:30	<b>Filippo Marini</b> - Group Marketing Manager, MARCHESI DE' FRESCOBALDI
13:00	Dibattito guidato
13:30	Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Come sviluppare la propria immagine aziendale
- Come allineare le attività di marketing relazionale a quella di branding
- Strategic Customer Service per aumentare la soddisfazione del cliente

## 2° Sessione - "New Media e New Channels"

14:30	Introduzione dei temi
14:45	<b>Carlo Panella</b> - Direttore Commerciale, WEBANK
15:15	<b>Franco Leoni</b> - Amministratore Delegato, POLONORD ADESTE
15:45	<b>Anna Maria Mazzini</b> - Marketing Manager, INFOJOBS.IT
16:15	Dibattito guidato

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- L'evoluzione del Mobile Commerce e le potenzialità di sviluppo
- Quali approcci innovativi per l'e-commerce
- Come ampliare e diversificare i canali di vendita

## Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione Marketing e Commerciale"

16:30	<b>Armando Garosci</b> - Giornalista, LARGOCONSUMO
	<b>Maria Carla Cardelli</b> - Responsabile Fundrasing e Marketing, OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESU'
	<b>Alessandro D'Ambrosio</b> - Direttore Marketing, ORIGINAL MARINES
	<b>Osvaldo Danzi</b> - Ideazione e sviluppo progetto, FIOR DI RISORSE
	<b>Daniele Piccolo</b> - Vice Direttore Generale, BANCA ALBERTINI SYZ
	<b>Maurizio Poli</b> - Presidente, ADM
	<b>Giuseppe Venturelli</b> - Vice Presidente Vicario, AISM
17:00	Chiusura dei lavori

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Marketing e Commerciale.

## 30 novembre – Workshop Paralleli

## Produzione e Supply Chain

## Stato attuale e prospettive future

09:00 Registrazione partecipanti  
10:00 **Domenico Netti** - Presidente, AIOLOG  
10:30 Intervento  
11:15 Coffee break

**CONCEPT** - L'approccio "Lean" si basa sul governo della variabilità dei processi, in modo da conoscere e gestire le eventuali anomalie, limitare in maniera costante e preventiva gli errori che si generano nonché sviluppare un'organizzazione in grado di rispondere ai meccanismi rapidi di incontro tra domanda e offerta di mercato.

## 1° Sessione - "Saving opportunities &amp; process optimization"

11:30 **Domenico Netti** - Presidente, AIOLOG  
11:45 **Giorgio Turconi** - Lean Manager, A&C ; **Federico Borra** - Partner, A&C  
12:15 **Tonino Dominici** - CEO, BOXMARCHE  
12:45 Case Study  
13:15 Dibattito Guidato  
13:30 Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Come pianificare una strategia di riorganizzazione dei processi aziendali
- Ottimizzare la produttività e ridurre i costi
- Quali metodi utilizzare per eliminare gli sprechi e rilanciare la competitività

## 2° Sessione - "Accrescere la competitività con il Supply Chain Management"

14:30 **Fabrizio Baldassarre** - Docente, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO  
14:45 **Paolo Marnoni** - Vice Presidente sez. Lombardia, ADACI e Purchasing Manager, SIA SPA  
15:15 **Mario De Leva** - Socio, ADACI e Supply Chain & Procurement Professional, DEMATEC  
15:45 Dibattito Guidato

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- Come strutturare la funzione Produzione e Supply Chain
- Come impostare processi efficaci ed efficienti
- Quali sono le nuove tecnologie e strumenti a supporto della catena di fornitura

## Tavola Rotonda - "Priorità per la funzione Produzione e Supply Chain"

16:15 **Fabrizio Baldassarre** - Docente, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO  
**Fabrizio Santini** - Presidente sez. Toscana e Umbria, ADACI  
**Maurilio Sartor** - Vice Presidente sez. Lombardia e Liguria e Consigliere Nazionale, ADACI  
**Renato Savoca Corona** - Purchasing Manager, AZIMUT BENETTI

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Produzione e Supply Chain.

17:00 Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

## Risorse Umane e Organizzazione

## Stato attuale e prospettive future

09:00 Registrazione partecipanti  
10:00 **Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane  
10:15 **Francesco Paoletti** - Docente, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA  
10:40 **Maurizio Quarta** - Managing Partner, TEMPORARY MANAGEMENT & CAPITAL ADVISORS  
11:15 Coffee break

**CONCEPT** - Risorse umane valide e motivate determinano una crescita del livello qualitativo del prodotto/servizio, una maggiore soddisfazione dei clienti e un incremento della redditività aziendale. Il valore prodotto dall'HR è oggi importante misurare e comunicare sia all'interno che all'esterno.

## 1° Sessione - "Talent Management: comprendere e valorizzare i punti di forza di ogni persona"

11:30 **Vittorio Maffei** - Managing Director, INFOJOBS.IT  
12:00 A. Azienda finalista Premio "Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"  
12:30 B. Azienda finalista Premio "Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"  
13:00 **Marco Morganti** - Amministratore Delegato, BANCA PROSSIMA  
13:30 Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Come identificare il "talento": dal talento del singolo ai talenti di ogni risorsa
- Come valorizzazione le potenzialità di ogni individuo
- Come costruire il vantaggio competitivo dell'impresa attraverso gli investimenti in risorse umane

## 2° Sessione - "Misurare e comunicare il contributo del capitale umano"

14:30 **Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane  
14:45 **Eleonora Costa** - Responsabile Organizzazione e Gestione Personale, IREN EMILIA SPA  
15:15 **Alessia Benevieri** - HR Manager, VARVEL SPA  
15:45 **Ivan Orteni** - Partner, ARS ET INVENTIO

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- Come presentare la gestione HR agli stakeholders
- Come integrare le risorse umane nelle strategie aziendali per migliorare le performance
- Come misurare il ritorno degli investimenti in capitale intellettuale

## Tavola Rotonda "Priorità per la funzione Risorse Umane"

16:15 **Paolo Citterio** - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane  
**Patrizia Bonometti** - Direttore HR Europe, TENARIS\*  
**Giorgio Colombo** - Direttore HR, EDISON  
**Mauro Meda** - Segretario Generale, ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale  
**Paola Palmerini** - Presidente, ATEMA - Associazione per il Temporary Management  
**Marco Rotondi** - Presidente, IEN - Istituto Europeo Neurosistemica

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Risorse Umane e Organizzazione.

17:00 Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

30 novembre – Workshop Paralleli

# Special Training “Nuove strategie per competere”

Stato attuale e prospettive future

09:00 Registrazione partecipanti  
 10:00 **Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato, TANTUM GROUP  
 10:30 **Vincenzo Vasapolli** - Senior Consultant, TANTUM GROUP  
 11:15 Coffee break

**CONCEPT** - La conquista di nuovi spazi di mercato si raggiunge grazie ad un'innovazione radicale del proprio modello di business, che oggi parte sempre più spesso dall'esperienza del cliente, dalla sua interrelazione con i processi aziendali, coinvolgendo persone e strumenti.

1ª Sessione - "Innovare ed eseguire la strategia vincente"

11:30 **Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato, TANTUM GROUP  
 12:00 **Focus Group** tra partecipanti  
 12:45 Intervento  
 13:15 Dibattito guidato tra i partecipanti  
 13:30 Lunch

**KEY TOPIC - 1ª SESSIONE**

- Come rivedere la propria organizzazione partendo dalle esigenze del cliente
- Come innovare i processi aziendali e implementare nuovi approcci strategici
- Come individuare nuovi driver di valore per rendere la competizione irrilevante

2ª Sessione - "Change Management: gestire con successo l'organizzazione"

14:30 Intervento  
 15:00 **Vincenzo Vasapolli** - Senior Consultant, TANTUM GROUP  
 15:30 Intervento  
 15:45 **Stefano Zambon** - Professore Ordinario di Economia Aziendale, UNIVERSITA' DI FERRARA

**KEY TOPIC - 2ª SESSIONE**

- Quali fattori critici del passaggio ad una logica innovativa
- Come superare le resistenze interne e gli ostacoli organizzativi al cambiamento
- Come valorizzare il capitale intangibile

Tavola Rotonda - "Eseguire l'innovazione: come dare valore alle nuove idee"

16:15 **Andrea Beretta Zanoni** - Professore ordinario di economia aziendale, UNIVERSITA' DI VERONA  
**Cristiano Daolio** - Amministratore Delegato, TANTUM GROUP  
**Stefano Zambon** - Professore Ordinario di Economia Aziendale, UNIVERSITA' DI FERRARA  
 17:00 Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale.

Sponsor Tecnici



Media Partner



## 30 novembre – Percorsi Settoriali

## Banche e Assicurazioni

## Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	<b>Paolo Citterio</b> - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
10:15	<b>Francesco Paoletti</b> - Docente, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
10:40	<b>Maurizio Quarta</b> - Managing Partner, TEMPORARY MANAGEMENT & CAPITAL ADVISORS
11:15	Coffee break

**CONCEPT** - Il percorso settoriale BANCHE E ASSICURAZIONI si snoda su diversi workshop funzionali. I partecipanti potranno apprezzare case history di BANCHE E ASSICURAZIONI al mattino, nel workshop dedicato a RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE e, dopo il lunch, nel workshop dedicato a MARKETING E COMMERCIALE.

## 1° Sessione - "Talent Management: comprendere e valorizzare i punti di forza di ogni persona"

11:30	<b>Vittorio Maffei</b> - Managing Director, INFOJOBS.IT
12:00	A. Azienda finalista Premio "Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"
12:30	B. Azienda finalista Premio "Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"
13:00	<b>Marco Morganti</b> - Amministratore Delegato, BANCA PROSSIMA
13:30	Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Come identificare il "talento": dal talento del singolo ai talenti di ogni risorsa
- Come valorizzare le potenzialità di ogni individuo
- Come costruire il vantaggio competitivo dell'impresa attraverso gli investimenti in risorse umane

## 2° Sessione - "New Media e New Channels"

14:30	Introduzione dei temi
15:00	<b>Carlo Panella</b> - Direttore Commerciale, WEBANK
15:00	<b>Franco Leoni</b> - Amministratore Delegato, POLONORD ADESTE
15:30	<b>Anna Maria Mazzini</b> - Marketing Manager, INFOJOBS.IT
	Dibattito guidato

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- L'evoluzione del Mobile Commerce e le potenzialità di sviluppo
- Quali approcci innovativi per l'e-commerce
- Come ampliare e diversificare i canali di entrata

## Tavola Rotonda

16:15	<b>Armando Garosci</b> - Giornalista, LARGOCONSUMO <b>Maria Carla Cardelli</b> - Responsabile Fundraising e Marketing, OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESU' <b>Alessandro D'Ambrosio</b> - Direttore Marketing, ORIGINAL MARINES <b>Oswaldo Danzi</b> - Ideazione e sviluppo progetto, FIOR DI RISORSE <b>Daniele Piccolo</b> - Vice Direttore Generale, BANCA ALBERTINI SYZ <b>Maurizio Poli</b> - Presidente, ADM <b>Giuseppe Venturelli</b> - Vice Presidente Vicario, AISM
17:00	Chiusura dei lavori

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Marketing e Commerciale.

## Energia e Utilities

## Stato attuale e prospettive future

09:00	Registrazione partecipanti
10:00	<b>Vito Umberto Vavalli</b> - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
10:30	<b>Vito Umberto Vavalli</b> - Vice Presidente, AITI; Presidente, SCIC
11:15	Coffee break

**CONCEPT** - Il percorso settoriale ENERGIA E UTILITIES si snoda su diversi workshop funzionali. I partecipanti potranno apprezzare case history di ENERGIA E UTILITIES al mattino, nel workshop dedicato a AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO e, dopo il lunch, nel workshop dedicato a RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE.

## 1° Sessione - "Lean Administration e gestione della Tesoreria"

11:30	<b>Giuseppe Bergesio</b> - Responsabile Pianificazione & Finanza, GRUPPO IRIDE SPA*
12:15	<b>Tarcisio Pagnozzi</b> - Operational Control Director, BREVINI POWER TRANSMISSION SPA
12:45	<b>Massimo Battistella</b> - Responsabile Ciclo Attivo, TELECOM ITALI SPA
13:15	Dibattito guidato
13:30	Lunch

**KEY TOPIC - 1° SESSIONE**

- Approccio Lean e semplificazione dei sistemi di controlling
- Come innovare il processo amministrativo
- Come ottimizzare il ciclo finanziario

## 2° Sessione - "Misurare e comunicare il contributo del capitale umano"

14:30	<b>Paolo Citterio</b> - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane
14:45	<b>Eleonora Costa</b> - Responsabile Organizzazione e Gestione Personale, IREN EMILIA SPA
15:15	<b>Alessia Benivieri</b> - HR Manager, VARVEL SPA
15:45	<b>Ivan Ortenzi</b> - Partner, ARS ET INVENTIO

**KEY TOPIC - 2° SESSIONE**

- Come presentare la gestione HR agli stakeholders
- Come integrare le risorse umane nelle strategie aziendali per migliorare le performance
- Come misurare il ritorno degli investimenti in capitale intellettuale

## Tavola Rotonda

16:15	<b>Paolo Citterio</b> - Presidente, GIDP Associazione Direttori Risorse Umane <b>Patrizia Bonometti</b> - Direttore HR Europe, TENARIS* <b>Giorgio Colombo</b> - Direttore HR, EDISON <b>Mauro Meda</b> - Segretario Generale, ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale <b>Paola Palmerini</b> - Presidente, ATEMA - Associazione per il Temporary Management <b>Marco Rotondi</b> - Presidente, IEN - Istituto Europeo Neurosistemica
17:00	Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

**OBIETTIVI** - Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per la funzione Risorse Umane e Organizzazione.

## 30 novembre – Percorsi Settoriali

## Pubblica Amministrazione

## Stato attuale e prospettive future

09:00 Registrazione partecipanti

09:30 **Maurilio Sartor** - Managing Director, CENTRALE ACQUISTI SRL  
Temporary Manager nello sviluppo di progetti per la PA ed Enti Locali

**CONCEPT** - L'obiettivo a cui tende oggi tutto il settore della Pubblica Amministrazione è quello di implementare una gestione più efficace, efficiente e trasparente in grado di far fronte alla riduzione di finanziamenti provenienti sia dai cittadini - con l'eliminazione di alcune tasse - che da istituzioni nazionali e comunitarie.

## 1ª Sessione - "Ridurre le spese ed incrementare le entrate per rispettare i parametri di bilancio"

10:00 **Laura Bruna** - Direttore Generale e City Manager, COMUNE DI ACQUI TERME10:25 **Antonello Paolo Zaccone** - Direttore Economato, COMUNE DI ALESSANDRIA10:50 **Silvia Brandodoro** - Direttore Centrale, COMUNE DI MILANO\*

11:15 Coffee break

11:30 **Fulvio Frattini** - Dirigente Responsabile del Provveditorato, COMUNE DI BRESCIA12:00 **Claudio Madricardo** - Responsabile Marketing e Comunicazione, COMUNE DI VENEZIA\***KEY TOPIC - 1ª SESSIONE**

- Come innovare i modelli organizzativi e operativi della PA.
- Come gestire correttamente le entrate e le uscite della Pubblica Amministrazione
- Come far fronte alle politiche di riduzione della spesa pubblica

## Tavola Rotonda - "Priorità per la Pubblica Amministrazione"

12:30 **Maurilio Sartor** - Managing Director, CENTRALE ACQUISTI SRL  
Temporary Manager nello sviluppo di progetti per la PA ed Enti Locali**Antonello Paolo Zaccone** - Direttore Economato, COMUNE DI ALESSANDRIA**Claudio Madricardo** - Responsabile Marketing e Comunicazione, COMUNE DI VENEZIA\***Luigi Addisi** - Responsabile Servizio Acquisti MO, MILANO SERRAVALLE SPA\*

13:30 Chiusura dei lavori e Lunch

**OBIETTIVI**

Un momento di confronto con l'obiettivo di evidenziare le priorità per il 2012 attraverso il punto di vista di associazioni, manager e accademici volto a far emergere novità, aggiornamenti e criticità del contesto attuale per il settore della Pubblica Amministrazione.

## Camere di Commercio

## Stato attuale e prospettive future

09:00 Registrazione partecipanti

10:00 **Alessandro Bacci** - Partner, TELOS CONSULTING, Docente, UNIVERSITA' DI SIENA10:30 **Alberto Caporale** e **Giuseppe Del Medico**, UNIONCAMERE

11:15 Coffee break

**CONCEPT** - Le CCIAA sono chiamate a migliorare la qualità dei servizi erogati, in presenza di risorse sempre più limitate. Richieste di efficienza, efficacia e qualità sono accompagnate da riforme volte a favorire una maggiore trasparenza verso i cittadini e una crescente attenzione verso i risultati con l'obiettivo di sviluppare forme di controllo manageriale.

## 1ª Sessione - "L'orientamento alla Performance: modelli e strumenti"

11:30 **Alida Nardiello** - Partner, TELOS CONSULTING, Docente, UNIVERSITA' DI SIENA11:50 **Francesca Cordiviola** - Dirigente, CCIAA Massa Carrara12:10 **Maurizio Pirazzini** - Segretario Generale, CCIAA Padova\*12:40 **Roberto Crosta** - Segretario Generale, CCIAA Venezia

13:30 Lunch

**KEY TOPIC - 1ª SESSIONE**

- Come rendere efficiente l'organizzazione per ridurre i costi
- Quali sono le fasi del ciclo di gestione della performance
- Come implementare un corretto sistema di verifica e misurazione dei risultati

## 2ª Sessione - "Modelli e strumenti per la misurazione degli Intangibili"

14:30 **Barbara Daidone** - Partner, TELOS CONSULTING15:00 **Maria Serena Chiuochi** - Docente, UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE

15:30 Dibattito guidato

**KEY TOPIC - 2ª SESSIONE**

- Gli strumenti di incentivazione, valutazione del merito e di sanzione
- Come misurare la performance organizzativa e individuale
- Come valutare il patrimonio intangibile con la Balanced scorecard

## 3ª Sessione - "Balanced Scorecard e Ciclo di gestione della Performance: alcune esperienze a confronto"

15:45 **Gaia Checchucci** - Segretario Generale, AUTORITA' DI BACINO DEL FIUME ARNO16:15 **Francesca Fanelli\*** - AGENZIA DELLE ENTRATE

17:00 Dibattito guidato tra i partecipanti e chiusura dei lavori

**KEY TOPIC - 3ª SESSIONE**

- L'applicazione del ciclo di gestione della performance negli enti locali
- La Balanced Scorecard come possibile soluzione del cambiamento in atto
- Come collegare la valutazione delle performance alla valutazione delle risorse umane

## 1 dicembre – Sessione Plenaria

## SESSIONE PLENARIA

Keynote Speaker Master Lecture

09:00 - Registrazione  
partecipanti  
09:30 - Intervento

## New Strategies and Business Models

RENÉE MAUBORGNE, Co-author "Blue Ocean Strategy", Professor INSEAD

Scenari competitivi e nuovi modelli di business

10:15 - Intervento  
11:15 - Break

## Stato attuale e prospettive future

OSCAR GIANNINO, Giornalista Economico

Leader d'azienda a confronto sulle priorità

11:30 - Premi alle  
Best Practices

## KNOWITÁ MANAGEMENT AWARDS

Premi alle migliori Best Practices Italiane

12:00 - Top Management  
Point of View

## LEADER A CONFRONTO

Dino Crivellari  
CEO, UNICREDIT CREDIT MANAGEMENT BANK



Enrico Loccioni  
Presidente, GRUPPO LOCCIONI



13:00 - Dibattito e discussione

Franco Moschetti  
CEO e Direttore Generale, AMPLIFON



Andrea Pontremoli  
CEO, DALLARA AUTOMOBILI



13:30 - Lunch

Giuseppe Ricci\*  
Plant Director, POWER ONE ITALIA



Dan Serfaty\*  
Ceo e Co-Founder, VIADEO.COM



Keynote Speaker Master Lecture

14:30 - Intervento

Blue Ocean Strategy:  
From Formulation to Implementation

RENÉE MAUBORGNE, Co-author "Blue Ocean Strategy", Professor INSEAD

Chiusura dei lavori

**1 dicembre – Keynote Speakers**

## Renée Mauborgne

**Co-author "Blue Ocean Strategy",  
Professor INSEAD**

Renée Mauborgne was born in the United States, is The INSEAD Distinguished Fellow, a professor of strategy at INSEAD and Co-Director of the INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. She is also a Fellow of the World Economic Forum.

She is the co-author of "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant" (Harvard Business School Press, 2005). Blue Ocean Strategy has become an "International Bestseller," after reaching the "Wall Street Journal Bestseller," "BusinessWeek Bestseller," and "National (American) Bestseller" status.

It has sold over two million copies, is being published in 42 languages, and is a bestseller across five continents. It was also selected as the number one Strategy Book by Strategy + Business, Booz Allen & Hamilton's leading business magazine, and as a Top Ten Business Book by Amazon.com.

## Oscar Giannino

**Giornalista economico**

Oscar Fulvio Giannino, torinese, ha conseguito lauree in giurisprudenza ed economia e degree in Corporate Finance e Public Finance alla Chicago Booth Business School e alla Chicago University.

È giornalista professionista, editorialista per diverse testate - tra cui Panorama, Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino - , direttore del sito web [www.chicago-blog.it](http://www.chicago-blog.it) e direttore del mensile Capo Horn. Dal 2009 è conduttore della trasmissione radiofonica quotidiana "La versione di Oscar" di Radio24.

In precedenza è stato direttore di LiberoMercato (aprile 2007-marzo 2009), vicedirettore di Finanza&Mercati, vicedirettore de Il Riformista (2003), responsabile Economia e Finanza de Il Foglio (1999), vicedirettore del settimanale Liberal (1997), caporedattore del mensile Liberal (1995).

Gli ultimi saggi che ha pubblicato sono: "Sicurezza: le nuove frontiere" (Franco Angeli, 2005), "Contro le tasse" (Mondadori 2007), "Il rebus Marchionne" (Libero ed., 2008).



1 dicembre – Leaders a confronto



## Dino Crivellari

**Amministratore Delegato, UniCredit Credit Management Bank.**

Dino Crivellari, laurea in Giurisprudenza a Napoli, inizia la sua esperienza lavorativa presso il Banco di Napoli rivestendo ruoli diversi. Nel 1983 entra in Assoleasing dove, dopo 5 anni, è nominato Vice Direttore Generale. Nel 1994 viene nominato Direttore Generale della allora neocostituita S.I.G.RE.C. S.p.A., società di gestione ed incasso crediti controllata dalla Banca di Roma. Nel 1999 assume la carica di Direttore Generale di UGC Banca, società del Gruppo UniCredit specializzata nella gestione dei crediti non performing. Dal maggio 2002 fino al dicembre 2008 ricopre la carica di Consigliere d'Amministrazione nella Asteimmobili S.p.A., società interbancaria che gestisce portali web per vendite giudiziarie di immobili. Il 20 aprile 2005 assume l'attuale incarico di Amministratore Delegato UniCredit Credit Management Bank. Nel novembre 2006 viene assunto in Unicredit SpA come Condirettore Centrale.

## Enrico Loccioni

**Presidente, Gruppo Loccioni**

Enrico Loccioni (Serra S. Quirico, Ancona 1949) condivide con la moglie Graziella e i figli Maria Cristina e Claudio l'avventura imprenditoriale iniziata nel 1968 con una piccola attività di impiantistica elettrica. Oggi guida un gruppo leader a livello mondiale nel settore hi tech che, come una sartoria tecnologica, sviluppa sistemi su misura per grandi clienti industriali. L'attenzione alle persone, alla cultura d'impresa e all'innovazione hanno portato Enrico Loccioni ed il suo Gruppo ad essere per sei anni consecutivi tra i 35 migliori ambienti di lavoro in Italia con il Great Place to Work Institute, a vincere tra gli altri il Premio Ernst&Young "L'Imprenditore dell'Anno 2007" e il Premio Imprese per l'Innovazione 2010.



## Franco Moschetti

**CEO e Direttore Generale, AMPLIFON**

Nato nel 1951 ha iniziato la sua carriera nel Gruppo Air Liquide nel 1973. Dopo varie esperienze nel 1989 è nominato Direttore Generale di Vitalaire Italia, società specializzata nei servizi di assistenza domiciliare. Nel 1995 è nominato Direttore Generale ed Amministratore Delegato di Air Liquide Sanità, sub-holding che raggruppa tutte le attività nel settore sanità del Gruppo in Italia. Nel 1999 assume anche la carica di Amministratore Delegato della capogruppo Air Liquide Italia. Nel 2001 si trasferisce a Parigi dove assume la responsabilità della Divisione Ospedaliera a livello Internazionale e, contemporaneamente, quella di President-Directeur General di Air Liquide Santé France. Da dicembre 2004 è Direttore Generale ed Amministratore Delegato del Gruppo Amplifon. Attualmente è anche componente del Consiglio Direttivo del Touring Club Italiano e "Amministratore indipendente" di Diasorin S.p.A. e di Fideuram Investimenti SGR S.p.A. (Gruppo IntesaSanpaolo).



1 dicembre – Leaders a confronto

# Andrea Pontremoli

## CEO Dallara Automobili

Andrea Pontremoli entra in IBM nel 1980, assunto come semplice Tecnico di Manutenzione percorre la carriera professionale fino alla nomina nel giugno 2004 di Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia, anno in cui l'Università degli Studi di Parma gli conferisce la laurea Honoris Causa in Ingegneria Informatica. Il 2 giugno 2006 ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Ciampi l'onorificenza di Cavaliere di Gran Croce Ordine al Merito della Repubblica Italiana. Nell'ottobre del 2007, assume la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale della Dallara Automobili SpA con l'obiettivo di coltivare nuove strategie innovative per lo sviluppo della piccola realtà emiliana che, dal 1972, disegna e produce auto da corsa, monoposto e non, impegnate nelle più importanti manifestazioni sportive.



# Giuseppe Ricci\*

## Plant Director, Power One Italia

Power-One è una delle maggiori aziende operanti nel campo delle energie rinnovabili, delle soluzioni per la conversione di potenza ad alta efficienza energetica e per la sua gestione, ed è la seconda a livello mondiale per l'attività di progettazione e produzione di inverter fotovoltaici. I suoi prodotti per l'energia rinnovabile consentono la più ampia flessibilità nella conversione della potenza fornita dai raggi solari nelle applicazioni residenziali, commerciali e pubbliche. Da ormai 40 anni, Power-One è leader nei prodotti per la fornitura di energia ad alta efficienza e densità per una grande varietà di settori industriali, tra cui quello delle energie rinnovabili, del Servers Storage & Networking e degli impianti per l'energia elettrica civili e industriali. La sede della società si trova a Camarillo, in California, con uffici vendita, impianti di produzione e sezioni dipartimenti di Ricerca & Sviluppo in Asia, in Europa e nelle Americhe. Power-One è quotata al NASDAQ azionario con codice PWER"

# Dan Serfaty\*

## Ceo e Co-Founder , Viadeo.com

Dopo essersi laureato a HEC Paris nel '87, e vissuto una parentesi molto piacevole di 2 anni sul Lago di Garda, la sua vita d'imprenditore incomincia con l'acquisto di una ditta in difficoltà finanziaria, nel settore del turismo, che rimette a posto e rivende a un gruppo tedesco 2 anni dopo. In parallelo, lancia, con un amico, una ditta specializzata nella distribuzione di prodotti tessili provenienti dall'Asia, avventura che dura circa 10 anni e finisce con la vendita della quota a un gruppo finanziario. Nel 2000 decide di associarsi con 2 altri "serial entrepreneurs" per lanciare Agregator: Un Club d'imprenditori, ma soprattutto, un concetto assolutamente nuovo nel mondo della finanza: i membri del Club sono infatti tutti soci gli uni con gli altri tramite un veicolo di mutualizzazione che porta loro liquidità, rendimento e diversificazione patrimoniale. E' nel contesto di questo Club che nasce Viadeo.com nel giugno del 2004, piattaforma di relazione professionale che conosce un successo inimmaginabile: storia in corso...



\* In attesa di conferma

1 dicembre – Knowitá Management Awards

# Premio InfoJobs.it 2011

## Premio InfoJobs.it

**“Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano”**



**InfoJobs.it**  
7 Anni di attività per l'Europa di lavoro.

InfoJobs è il primo tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro per traffico internet, numero di offerte e curricula disponibili in database in Italia e in Europa - [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it).

Dando seguito all'indagine condotta nel 2010, l'Edizione 2011 del Premio "Gestione dei Talenti" e della Survey si evolve ponendosi l'obiettivo di esaminare e approfondire il significato dato al concetto di "talento" per giungere ad una sua più precisa definizione, indagando sulla capacità delle aziende di capire e valorizzare "i talenti" di ogni singola risorsa umana, riconoscendone potenzialità e merito.

Saranno premiate le realtà che dimostreranno di essere state in grado di identificare la struttura, le pratiche e l'organizzazione di un corretto ed efficace processo di Talent Management nel quale passione, motivazione ed empowerment diventano caratteristiche chiave per il potenziamento delle attitudini individuali e la crescita di ogni persona.



### Il Comitato Scientifico

Marco Rotondi, Presidente IEN – Francesco Venier, Direttore Executive Education MIB School of Management di Trieste - Paolo Citterio, Presidente GIDP Gruppo Intersettoriale Direttori del Personale – Anna Maria Mazzini, Marketing Manager InfoJobs.it – Laura Posca, Responsabile Area Formazione Knowitá.

# Premio Assiteca 2011

## Premio Assiteca

**“La gestione del rischio nelle imprese italiane: procedure, strumenti e soluzioni a tutela dei crediti commerciali”**



**ASSITECA**  
Broker internazionale dal 1982

Nell'ambito dei Knowitá Management Awards 2011, premi dedicati alle Best Practice che si sono distinte a livello nazionale in tema di innovazione dei sistemi di gestione, il Gruppo Assiteca, tra i principali player del brokeraggio assicurativo, promuove la II edizione del Premio: "La Gestione del Rischio nelle Imprese italiane".

Il focus di approfondimento dell'indagine per l'edizione 2011 del Premio tratterà un argomento di particolare interesse in un momento economico pieno di incertezze: il rischio crediti commerciali. In un mercato in rapida evoluzione, dove le dinamiche nazionali si confondono con quelle globali, diventa indispensabile pensare e gestire i rischi aziendali con una visione più ampia possibile, lo spazio d'azione e l'orizzonte temporale sono mutati.



### Il Comitato Scientifico

Federica Silvestri, Presidente ACMI – Alberto Floreani, Professore Università Cattolica Sacro Cuore – Cristiano Busco, Professore Università di Siena - Federica Seganti, Direttore Master MIB – Paolo Rubini, Presidente ANRA – Michael Tesch, Presidente ANDAF – Francesco Torri, Consigliere ACMI – Renato Gazzola, Presidente Sernet Spa, Maria Rosa Alaggio, Direttore Assicura – Edmondo Tettamanzi, Direttore Tecnico Assiteca – Alessandro Saviotti, Amministratore Knowitá.



**30 novembre 2011**  
**Hotel Michelangelo**  
Via Scarlatti, 33 - Milano



**1 dicembre 2011**  
**Teatro Elfo Puccini**  
Corso Buenos Aires, 33 - Milano

*From Strategy to Execution*

# Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

**Edizione 2011**

Milano, 30 novembre - Hotel Michelangelo

Milano, 1 dicembre - Teatro Elfo Puccini

[www.topmanagementforum.it](http://www.topmanagementforum.it)



KNOWITA' Srl, Via Martiri di Civitella 11, 52100 Arezzo

Tel. 0575.352475, Fax 0575.401178- [info@knowita.it](mailto:info@knowita.it) - [www.knowita.it](http://www.knowita.it) - Partita Iva 01913680516

© COPYRIGHT BY KNOWITA' S.R.L. - 2009